

2018年4月

お客様各位

株式会社バンガードインターナショナルフーズ

NATURAL
Harvest

ドライフードパッケージリニューアルのご案内

いつも弊社商品をご愛顧賜りまして厚く御礼申し上げます。
この度、ナチュラルハーベスト ドライフードのパッケージデザインをリニューアルいたします。

お客様により見やすく、また選びやすくデザインを一新。
ナチュラルハーベストとして統一されたデザインを重視したパッケージへと、順次変更してまいります。なお、内容には一切変更はございません。

よりよくリニューアルしましたナチュラルハーベストを引き続きご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

ドライフードパッケージリニューアル

時期：2018年4月上旬より順次

対象商品

メンテナンス ラム

メンテナンススモール ラム

メンテナンススモール ターキー

メンテナンススモール フィッシュ

マイリトルダーリン

シュープリーム

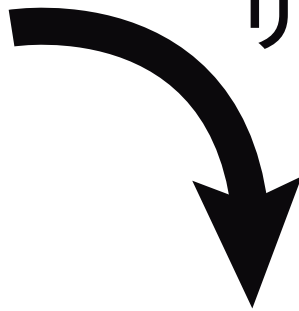
*数ヶ月かけての切り替わりとなります。予めご了承ください。

以上



旧デザイン

ナチュラルハーベストの
パッケージがわかりやすく
リニューアル



ロゴが大きくなって
見つけやすく

ナチュラルハーベスト独自の
真空パックをアピール

フード毎にカラーの帯
でわかりやすく

商品名を選びやすい
日本語表記に

総合栄養食をわかり
やすいアイコンで

おすすめの年齢層を表記

主なたんぱく質を
アイコンに

